



Geachte leden van de Raad,

Op donderdag 20 juni jl. heeft u tijdens de consulterende raadsbijeenkomst gesproken over het raadsvoorstel 'Taakstelling parkeerexploitatie & herijking parkeerbeleid'. Met zeer veel interesse hebben wij uw behandeling gevolgd omdat parkeren en het parkeerbeleid in onze binnenstad in onze ogen een directe relatie heeft met de aantrekkelijkheid van een binnenstad. Dat geldt uiteraard ook voor het centrum van Assen en de daaruit voortvloeiende bestedingen. MKB Retail-Assen kijkt hierbij primair naar retail in onze binnenstad en dit is dan ook de directe aanleiding om u deze brief te schrijven.

MKB Retail-Assen, als 1 van de 5 geledingen in Vaart in Assen, schaaft zich uiteraard achter de brief van Vaart in Assen van 11 juni 2019 met onderwerp: 'Inspraakreactie parkeren, consulterende raad 13 juni 2019', waarin o.a. wordt ingegaan op het participatietraject. In deze brief gaan wij specifiek in op het raadsvoorstel 'Taakstelling parkeerexploitatie & herijking parkeerbeleid' vanuit de invalshoek van "Retail" in de binnenstad van Assen. Te meer omdat in het raadsvoorstel het college meldt dat op basis van de analyse van het parkeerbeleid, de thematafels en de inloopbijeenkomst het college heeft vastgesteld dat het parkeerbeleid van de gemeente Assen geen aanpassing behoeft.

Allereerst willen wij u aangeven dat parkeren voor ons een zeer belangrijk thema is. Een goed gastvrij en bezoekersgericht parkeerbeleid vormt een belangrijke steunpilaar voor het aantal bezoekers van ons centrum in z'n algemeenheid en specifiek voor retail. In dit kader kan opgemerkt worden dat specifiek retail in middelgrote steden zoals Assen zich in zeer lastig vaarwater bevinden. Met name in Assen is door de forse uitbreiding van m2 verkoopoppervlak (Forum-Triade-Citadel) in de binnenstad veel leegstand ontstaan; er is sprake van een forse overcapaciteit! Bijna 20% van de winkelpanden staat leeg. De stad is hierdoor niet aantrekkelijker geworden; klanten melden dat ook met grote regelmaat in de winkels. Daar komt bij dat de consument in toenemende mate internet gebruikt voor haar aankopen. Uiteraard is dat haar goed recht maar het geeft verdere druk op de verkopen in de fysieke winkels. Daar waar de dorpen een goede basis kunnen invullen voor de dagelijkse boodschappen en grote steden voor een totaal beleving met een breed en gevarieerd aanbod, hebben juist de middelgrote steden v.w.b. retail grote moeite om consumenten blijvend te binden en boeien. Dat zien we ook in Assen en heeft tot gevolg: sterke omzetsdalingen, winkelsluitingen en leegstand in de winkelstraten.

Hoe kan parkeren en het gastvrij parkeerbeleid de binnenstad van Assen de retail van Assen ondersteunen?

Om direct met de deur in huis te vallen. Het huidige parkeerbeleid en het voornemen om het parkeerbeleid ongewijzigd te laten ondersteunt de retail in Assen niet of nauwelijks. De wijzigingen per januari 2019, vrij parkeren na 18.00 uur, met uitzondering van de vrijdagavond, en op zondag, hebben uiteraard positieve uitwerking voor bezoekers van onze binnenstad, maar niet of nauwelijks voor bezoekers aan onze retailers in de binnenstad. Buiten winkelsluitingstijden gaat het dan vooral om bezoekers aan bewoners, horeca, sport en cultuur in de binnenstad. Begrijp ons niet verkeerd, ook wij staan positief tegenover dit initiatief van uw Raad. Echter, nu blijkt dat alle inhoudelijke besprekingen en besproken mogelijke opties om het parkeerbeleid ook voor de Assense retail een helpende hand te laten bieden te niet worden gedaan, vinden wij deze uitkomst zeer teleurstellend. Eén van de argumenten van het College is dat de hoogte van parkeertarieven geen invloed hebben op de bezoekersaantallen van een stad. Dat argument bestrijden we ten zeerste.

Uit onderzoek is juist wel gebleken dat gratis parkeren (of lagere parkeertarieven) wel degelijk van invloed is op de stroom van bezoekers. Wij verwijzen u in deze naar artikelen van de heer Hans van Tellingen van STRABO, het onderzoeksbureau dat u niet onbekend is vanuit de discussie over het FOC in Assen, waarin deze aangeeft dat gratis parkeren wel degelijk leidt tot meer winkelomzet.

(<https://www.elsevierweekblad.nl/opinie/opinie/2019/04/gratis-parkeren-winkelomzet-681128/>). Naast de resultaten van dit onderzoek vernemen we ook zeer regelmatig van onze klanten dat ze uitwijken naar plaatsen waar het parkeren gratis of goedkoper is. Deze klanten/gasten zijn we kwijt in Assen. Dat betreurt ons zeer.

Zonder nu nog verder inhoudelijk op de problematiek in te gaan, lijkt het ons dat conclusies over gratis parkeren in Assen wellicht te snel getrokken zijn!

Zoals in de brief van Vaart in Assen over het parkeren is aangegeven was het kader helder: eventuele aanpassingen moeten budgetneutraal zijn, dus geen extra kosten voor de gemeentelijke parkeerexploitatie meebrengen. Mooi was het dus om te zien dat er heel veel ideeën op tafel kwamen hoe je hier, budgetneutraal, aan de 'knoppen zou kunnen draaien'. Dit alles om bij te dragen aan meer bezoekers aan - en waardering voor - een bezoek aan onze binnenstad. Naar onze mening gaat het hierbij niet alleen om meer waardering voor een bezoek aan de binnenstad te realiseren maar juist ook om zo lang als mogelijk behoud van huidige klanten en bestedingen én groei in nieuwe klanten en bestedingen in onze binnenstad.

MKB Retail-Assen is zich bewust van de landelijke retail-ontwikkelingen voor middelgrote steden zoals Assen. De samenleving verandert, de functie van binnensteden ook en dit heeft directe gevolgen voor het aandeel retail in onze totale binnenstad. Winkeloppervlaktes zullen de komende jaren blijvend migreren naar andere bestemmingen zoals wonen, horeca en food. Het aantal retailers en retail meters in non food is reeds fors gedaald en zal ook de komende jaren nog verder dalen, zeker wanneer wij niets doen! Onze ambitie is echter om Assen in dit kader niet als koploper te laten fungeren. Door een doordacht en adequaat samenspel tussen publiek en privaat, m.a.w. gemeente, Vaart In Assen en andere stakeholders moeten we in staat zijn een gezond (economisch) klimaat te creëren voor ondernemers en bewoners in onze binnenstad, dus ook voor retailers. Parkeren en een gastvrij parkeerbeleid is hierin één van de knoppen waaraan gedraaid kan worden.

Terugkomend op de vraag: Hoe kan parkeren en het gastvrij parkeerbeleid de binnenstad van Assen de retail van Assen ondersteunen? Wij willen u graag meenemen in een aantal antwoorden.

Uiteraard denken wij dat gratis parkeren voor bezoekers aan de binnenstad het meeste effect sorteert voor de binnenstad.

1. Vrij parkeren op vrijdagavond na 18.00 uur. De koopavond op vrijdag verliest zijn kracht, het winkelen en besteden op vrijdagavond loopt sterk terug. Gratis parkeren biedt een directe ondersteuning bij het behoud van klanten op vrijdagavond en maakt het bezoeken van de koopavond aantrekkelijker voor niet-klanten.
2. Gratis parkeren voor de klant voor het tweede uur of de eerste twee uren, waarbij eventueel ook gezocht wordt naar de financiering door publiek-private samenwerking.
3. Gratis parkeren voor bezoekers in de periferie met een busverbinding naar het centrum (variant Haren-Groningen). Ook hierbij kan gedacht worden aan publiek-privaat, maar ook aan een privaat initiatief.
4. Kort parkeren goedkoper maken en lang parkeren duurder.

Ook de overweging om een “mindere” parkeergarage af te stoten, bijvoorbeeld voor woningbouw, waardoor de lasten voor het parkeren per saldo dalen zou ons inziens een te onderzoeken optie moeten zijn.

Wij vragen van u als Raad om het voorstel van het College nogmaals kritisch tegen het licht te houden en u af te vragen of niets doen aan het parkeerbeleid zal leiden tot een betere binnenstad! Wij vragen u om geen beslissing te nemen, maar om samen met bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden in de binnenstad de handschoen op te pakken om een beter parkeerbeleid te ontwikkelen.

Gezamenlijk staan wij voor de taak om de binnenstad van Assen een aantrekkelijk, gastvrij, bewust en economisch gezonde binnenstad te maken waarin bewoners, diensten, horeca, cultuur, sport en retail in een goede samenhang en herkenbaar worden aangeboden. Een goed doordacht parkeerbeleid voor al deze functies hoort hier bij.

Met vriendelijke groeten,

MKB Retail Assen
Herre van Goor
Voorzitter

Voor nadere info:
H van Goor
Mob.: 0653428513
e-mail: secretaris@assen-mkb.nl