



Gemeente Assen

Economische Agenda Assen 2020-2025

Investeren in de stad van morgen



Introductie

Inhoud

Economische Agenda 2020-2025

Introductie	pagina	3
ANALYSE		
1. Zo staan we ervoor		4
2. Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen		6
3. Trends en ontwikkelingen		8
AMBITIES & OPGAVER		
4. Onze ambitie en opgaven		9
5. Slim samen uitnodigend		12
UITVOERING		
6. Uitvoeringsprogramma		14
7. Koers houden		16

We hebben een Economische agenda voor Assen ontwikkeld. Daar ging een analyse aan vooraf met een aantal vragen: hoe staat Assen er economisch voor en met welke (mondiale) trends en ontwikkelingen moeten, en willen we rekening mee houden? Waar zit de kracht en het onderscheidende vermogen van de economie van Assen? Als we met onze partners samenwerken om de antwoorden op deze vragen te vinden, dan is er een goed perspectief nodig om kansen te verzilveren en uitdagingen het hoofd te bieden.

De agenda is met partners in de stad en regio ontwikkeld en dient als wenkend perspectief. Onze ambities zijn helder. We willen over tien jaar onze sterke punten nog steviger en beter benutten. Daarnaast is een belangrijk doel in te zetten waar Assen onderscheidend in kan worden. De economische agenda is een uitnodiging om samen te werken aan, en te investeren in de economische ontwikkeling van Assen; de stad 'van morgen' die we over tien jaar willen zijn.

De Economische Agenda 2020-2025 geeft de komende zes jaar richting aan hoe we dit met onze partners willen bereiken en wat we daarvoor gaan doen.



Vertrekpunt

Het huidige economische beleidskader voor Assen 'Op de boeggolf van ontwikkelingen' dateert van 2008. Sindsdien is er veel gebeurd. We hebben een economische crisis gehad, gevolgd door economische voorspoed die abrupt beëindigd is door de COVID-19 crisis. Er zijn meer onzekere stippen aan de horizon. Daarbij kan onder andere worden gedacht aan de opgave voor onze binnenstad. Op de langere termijn spelen ook thema's als de digitalisering, vergrijzing en betekenis-economie. De COVID-19 pandemie is van invloed op de economie van Assen. We kunnen nu nog niet voorzien welke maatregelen op de langere termijn nodig zijn om voor deze opgaven oplossingen te vinden en met wie ze opgepakt moeten worden.

Nieuw richtinggevend kader

Een actueel richtinggevend kader - deze economische agenda - stelt ons in staat om samen met onze partners - het Asser bedrijfsleven, publieke instellingen, onderwijs en arbeidsmarkt - te blijven investeren in een toekomstbestendig woon-, werk- en (be)leefklimaat. De agenda staat niet op zichzelf maar moet mede zorgen voor een gezonde balans in economische welvaart en maatschappelijk welzijn voor onze stad: voor wonen, (be)leven, werken, verdienen en ondernemen.

Met passende dienstverlening faciliteren we ruimte voor ondernemen. Daarnaast stimuleren wij innovatie en het vergroten van het verdienvermogen, vooral in ons mkb. Het draagvlak om samen te werken aan gemeenschappelijke uitdagingen voor Assen en de regio is groot. Onze agenda nodigt uit om slim samen te werken; we doen het gezamenlijk waar het kan, ieder vanuit een eigen rol.

Interactief proces

Met de voorbereidingen van de Economische Agenda zijn we in 2019 begonnen. In het begin van dat jaar is met het Asser bedrijfsleven, publieke instellingen, onderwijs en arbeidsmarkt, regionale branchevertegenwoordigers en regionale overheden in kaart gebracht waar we ons gezamenlijk op moeten richten. Dat is gebeurd in een interactief proces. Conclusie: samenwerken op het versterken van 'waar onze kracht zit' loont. En waar we aanvullend zijn in de regio biedt dat het meeste perspectief om kansen te verzilveren en uitdagingen het hoofd te bieden.

Dat was ook het startpunt voor de dialoog met het brede economische speelveld in Assen en de regio. Tijdens de Stadsdialoog op 18 april 2019 heeft de Raad met deze partners verder van gedachten gewisseld over de economische ambities en opgaven voor Assen. Dit is verwerkt in deze agenda.

Met het vaststellen van de kadernotitie 'Contour Economische Agenda Assen' heeft het gemeentebestuur in juni 2019 richting gegeven aan de Economische Agenda Assen 2020-2025.

Leeswijzer

ANALYSE

Analyse trends en ontwikkelingen

AMBITIES & OPGAVEN

De stad die we over tien jaar willen zijn

UITVOERING

Zo gaan we het doen, Programma matrix

1 Zo staan we ervoor

ANALYSE

Hoogste brede **WELVAART** van Nederland

Noord Drenthe heeft sinds 2017 de hoogste score van Nederland en scoort sterk op onderwijs, milieu en veiligheid.



Sterke **BANENGROEI**

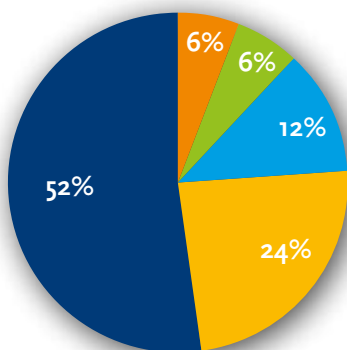
Groeipercentage aantal banen 2014-2018

Assen in **VERGELIJKING** met steden van vergelijkbare omvang en met Noord Nederland



Kracht van Assen

Onze vier krachtsectoren zijn samen goed voor bijna de helft van de werkgelegenheid



- Energie
- Vrijetijd
- Overheid
- Zorg
- Overig

Sterk **VOORZIENINGENAANBOD**

Relatief veel banen in de vrijetijdssector (per 1.000 inwoners) in 2018



SNELGROEIENDE bedrijven

Aantal snelgroeiende ondernemingen per 1.000 vestigingen in 2018



Belangrijke **WERKGELEGENHEIDSFUNCTIE**

Er werken meer mensen van buiten de gemeente in Assen dan andersom



Relatief veel **BANEN** per 1.000 inwoners in 2018



Om onze economische ambities te kunnen agenderen, is het belangrijk om een helder vertrekpunt te hebben. Daarom is onderzocht waar Assen in economisch opzicht staat en welke ontwikkelingen op ons af komen. Als centrumstad in de gelukkigste regio van Nederland, heeft Assen een divers en robuust profiel in banen en bedrijven, met bovendien een sterke banengroei en een lage werkloosheid. De 'Economische agenda Assen 2020-2025 onderbouwd' geeft hierin meer inzicht.

Economische positie

De regio Noord-Drenthe, met Assen als belangrijkste kern, scoort sinds 2017 het hoogst van alle regio's in Nederland op de Brede Welvaartsindicator (BWI*). Deze indicator meet welvaart niet alleen aan de hand van economische groei, maar neemt ook aspecten mee als gezondheid, werk, onderwijs, veiligheid, milieu en geluk. Deze score wordt ook bevestigd in de gehouden interviews met stakeholders. Daarin kwam naar voren dat Assen trots mag zijn op haar goede woon- en leefklimaat. Assen heeft een belangrijke werkgelegenheidsfunctie voor de directe omgeving. Tegelijkertijd werken er veel Assenaren in de stad Groningen. Wanneer we kijken naar de pendelcijfers met woon-werk verkeer, zien we dat onze stad en omgeving steeds meer met elkaar verweven raken. De sterke auto- en OV verbindingen binnen deze regio, dragen bij aan de kwaliteit van het vestigingsmilieu van Assen en omgeving.

**Bron: Brede Welvaartsindicator, Universiteit Utrecht/Rabobank (2019).*

Economische structuur

Assen heeft een economisch profiel dat het best omschreven kan worden als divers en robuust. Zo beschikken we over:

- Een grote gezondheidssector die sterk innovatie gedreven is. De sector omvat grote instellingen in alle facetten van de medische, geestelijke en langdurige zorg;
- Een sterke overheidssector met onder meer de, Rijksdiensten zoals RVO, dienst Vervoer en Ondersteuning, Defensie, het Rijksvastgoedbedrijf, de Veiligheidsregio, de Rechtbank en de provincie;
- Een groeiende vrijetijdssector met het TT circuit en gelieerde evenementen, het Drents Museum, De Nieuwe Kolk en kwalitatief hoge verblijfsaccommodaties, zoals de Bonte Wever, Hotel de Jonge, Van der Valk, vakantiepark Witterzomer en meer.
- Bedrijvigheid in de energiesector is nadrukkelijk aanwezig.
- Een bescheiden maar zeer gerespecteerde innovatieve sector industrie en ICT

Economische prestaties

Anders dan in de rest van Drenthe, groeide de werkgelegenheid in Assen in de afgelopen vijf jaar sterk, met 5,3%. In 2018 was het werkloosheidspercentage gedaald naar 4,2%. We zitten hiermee weer op het niveau van voor de economische crisis. De meeste tijdelijk werkzoekenden zijn weer aan het werk. Assen kent relatief veel grote bedrijfsvestigingen, dat maakt ons sterk en in zekere mate ook kwetsbaar. Het heeft positieve effecten: de vestiging van bijvoorbeeld het sorteercentrum van PostNL. Daarnaast zorgen nieuwe maakindustrie, de uitbreiding van PRA-Health, software- en ICT dienstverlening voor nieuwe hoogwaardige werkgelegenheid. Negatieve uitschieters zijn er echter ook, dan vooral in de zorg- en financiële sector, waar automatisering, overnames en centralisatie sterke drijfveren zijn om te reorganiseren.



2 Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

ANALYSE

Score op duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

Economische doelen en prestaties staan niet op zichzelf. We streven vooral naar een gezonde balans in economische welvaart en maatschappelijk welzijn voor onze stad: voor wonen, (be)leven, werken, verdienen en ondernemen. Sinds 2019 onderschrijft Assen de zeventien duurzame ontwikkelingsdoelstellingen – sustainable development goals - van de Verenigde Naties om van de wereld een betere plek te maken in 2030.

Dit geeft een impuls aan toekomstbestendig beleid op onze maatschappelijke opgaven. De mate waarin we het (lokaal) ondernemerschap, innovatie en vestigingsklimaat kunnen faciliteren en stimuleren, bepaalt mede het ontwikkeltempo. We streven naar een optimale score, richting 100% op alle doelen. Onderstaande figuur laat zien wat we daar nu al aan doen en we waar we nu staan.

De weergegeven percentages op de scorebalken laten zien hoe Assen scoort ten opzichte van 'landelijk gemiddeld' op de economisch relevante thema's. Op de thema's duurzame energie en toegankelijk onderwijs ontwikkelt Assen zich gunstig. Op de overige thema's scoort Assen wisselend

Einde aan de armoede



We stimuleren ondernemen met impact en helpen mensen met afstand tot de arbeidsmarkt aan werk.



Gezondheidszorg voor iedereen



Slimme inzet van mensen, technologie en voorzieningen, stelt onze inwoners in staat om zo lang mogelijk vitaal te blijven. Zo houden we de zorg in onze regio bereikbaar en betaalbaar.



Toegankelijk goed onderwijs



We ondersteunen programma's in ons zorg- en techniekonderwijs, zodat beroepsbevolking en arbeidsmarkt toekomstbestendig en wendbaar zijn.



Betaalbare en duurzame energie



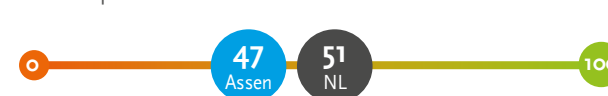
Door onze energiesector slim te benutten in de energietransitie, versterken we de potentie van kennis, werkgelegenheid en infrastructuur.



Vrede, veiligheid en sterke instituties



We kunnen voorspoed en geluk niet afdwingen maar wel mede mogelijk maken. Dit doen we slim samen, dienstverlenend en met een passende rol.



Economische groei en fatsoenlijk werk



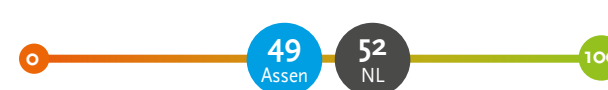
We zetten stevig in op een gezond regionaal ecosysteem van bedrijvigheid, banen, innovatie, verdienvermogen, werkgelegenheid en inkomen.



Samenwerkingsverbanden voor duurzame ontwikkeling



Assen doet actief mee in regionale en landelijke samenwerkingsverbanden en stimuleringsprogramma's die ons leef- en ondernemersklimaat versterken.



Innovatie en duurzame infrastructuur



Samen met onze regiopartners stimuleren we ons bedrijfsleven om te blijven groeien en te innoveren. Bijvoorbeeld in toegepaste technologische innovatie in (energie)techniek en zorg.



3

Trends en ontwikkelingen

ANALYSE

We worden geconfronteerd met wereldwijde trends en ontwikkelingen. Willen we het aanbod en kwaliteit in ondernemen en banen binnen ons regionale ecosysteem gezond houden voor bedrijven, beroepsbevolking, onderwijs en overheden, dan is het belangrijk om te weten wat op ons afkomt en hoe we daar actief op in kunnen spelen. Zeker is dat de COVID-19 pandemie hier een versterkend effect op heeft.

Demografische veranderingen

Naar verwachting heeft Assen in 2040 60% meer 65-plussers dan nu. Ook de groep jongeren van 0 tot 18 jaar neemt iets toe. Per saldo neemt de beroepsbevolking echter af. Niet alleen verandert hierdoor de vraag en het aanbod op de arbeidsmarkt, ook moeten de voorzieningen op niveau worden gehouden. In deze ontwikkeling neemt de centrum-functie van Assen ten opzichte van omliggende gemeenten verder toe.

Digitalisering en technologie

In de toekomst nemen digitalisering en robotisering nog sterker toe. De effecten hiervan op lokale economie zijn onvoorspelbaar en kunnen groot zijn. De huidige ontwikkelingen hebben al grote invloed op productieprocessen, de arbeidsmarkt en het onderwijs. Aan de andere kant bieden technologische ontwikkelingen nieuwe kansen. Met onder andere de vestiging van de TechHub Assen en de samenwerking tussen bedrijven en instellingen, zoals TechGilde en de Kopgroep Zorg & Innovatie en het Practoraat Zorg & (sensor) technologie hebben we een goede basis om op deze op deze kansen in te spelen.

Betekenis-economie en energietransitie winnen aan urgentie

Er liggen uitdagingen in de transitie naar duurzame energie en een duurzame economie, die op bredere maatschappelijke waarden zijn gebaseerd. Hierover zijn dwingende afspraken gemaakt op (inter-) nationaal en regionaal niveau die ingrijpend kunnen zijn voor inwoners, bedrijven en overheden. Dit thema staat hoog op de ontwikkelagenda van Assen. We werken hiervoor aan de Lokale Uitvoeringsagenda Energietransitie, de Regionale Energiestrategie Drenthe en Drenthe 4.0.

COVID-19 pandemie

De intelligente lockdown als gevolg van de COVID-19 pandemie heeft impact op de gehele economie. Zzp-ers en mkb in de sectoren cultuur, sport en recreatie, horeca, onderwijs, dienstverlening en detailhandel worden extra geraakt.

Het huidige pakket aan noodmaatregelen vanuit de rijksoverheid is vooral gericht op het lenigen van de eerste nood bij direct getroffen zzp-ers en ondernemingen. Toekomstige maatregelen en structurele ontwikkelopgaven zijn nu nog onbekend en vragen een samenspel tussen rijk, regio, gemeenten en de sectoren. Samen met onder andere regio Groningen-Assen, provincies, RuG, VNO-NCW/MKB en SER worden hiervoor scenario's ontwikkeld.

4 Onze ambitie en opgave

AMBITIES & OPGAVER

Assen; het kloppende hart in de gelukkigste regio van Nederland (Brede Welvaartindicator 2019). We willen investeren waar we al sterk in zijn en ontwikkelen waar we onderscheidend in kunnen worden. Onze ambitie is dat we hiermee over tien jaar een zichtbare en meetbare ontwikkeling hebben doorgemaakt. Samen met Asser ondernemers en onze regiopartners werken we aan een gezond en toekomstbestendig regionaal ecosysteem van bedrijvigheid, banen, innovatie, verdienvermogen en werkgelegenheid. We zetten onze koers de komende zes jaar op drie strategische pijlers.

1. We versterken onze spilfunctie in de meest leefbare regio van Nederland

Vertrekpunt

We zijn een compacte familiestad: met een uitgebreid aanbod aan voorzieningen in cultuur, vrije tijd en de landschappen die Assen omringen. En een onderscheidend aanbod aan bedrijven, instellingen en banen. Het is prettig wonen, werken, ondernemen en (be)leven in Assen. Daar mogen we trots op zijn en dat willen we ook steviger uitstralen. Wat we in huis hebben aan ondernemend vermogen, aan banen en aan welvaart, moeten we niet alleen koesteren en waarderen, maar vooral ook verder ontwikkelen.

Ambitie

Onze positie als centrumgemeente in Noord-Drenthe is over tien jaar verder versterkt. Assen heeft zich ontwikkeld van woon- en werkstad naar leef- en beleefstad. Met tot

de verbeelding sprekende publiekstrekkingen, een gezonde en aantrekkelijke binnenstad en een compleet aanbod aan jaarrond vrijetijd voorzieningen. Steeds meer mensen en bedrijven weten Assen te vinden om zich hier te vestigen.

Dit gaan we doen

Vanwege de krappe arbeidsmarktsituatie in de toekomst, moeten we ervoor zorgen dat we voldoende talent binden aan de stad. Hiervoor is een inzet nodig op het gebied van woonmilieus, recreatie, cultuur, mobiliteit, etc. Een vestigingsklimaat van hoge kwaliteit en een binnenstad met een gevarieerd aanbod in voorzieningen is dan ook een basisvoorwaarde.

- **Ons vestigingsklimaat** kan een concurrentievoordeel zijn ten opzichte van andere regio's. Dit vraagt om structurele versterking van de kwaliteit van werklocaties. Het aanbod moet aansluiten bij de toekomstige vraag.
- **Ons economisch profiel** is divers. Daarom is gerichte marketing belangrijk. We zetten Assen op de kaart als complete stad om te wonen, te verblijven, te werken, te ondernemen en te vestigen. We werken actief samen met de regio op het gebied van acquisitie en marketing. We bieden nieuwe bedrijven een plaats die past bij ons aanvullende profiel. Dat uit zich onder meer in investeringen, behoud, groei en nieuwe vestigingen, betere bekendheid en imago van Assen en de regio.
- **Een ondernemende en levendige binnenstad** is belangrijk voor de versterking van Assen als regionale centrumstad. Het programma Binnenstad werkt aan een transitieopgave. Het aanbod van cultuur, evenementen, horeca en winkelen moet in samenhang worden versterkt en gepromoot. Aansluitend en in verbinding met dit programma stimuleren en faciliteren we onderlinge samenwerking, ondernemerschap en innovatie. Niet alleen in de binnenstad maar ook in verbinding met buitengebied van Assen en de regio.

2. We investeren in de kracht van Assen

Vertrekpunt

Passend bij onze rol als provinciehoofdstad en centrumgemeente, hebben we een stevige (rijks)dienstensector en een compleet aanbod aan gezondheidszorgvoorzieningen. Assen heeft een divers bestand aan mkb bedrijven, met enkele vooraanstaande spelers in technologie en innovatie. Dit alles maakt onze werkgelegenheid minder kwetsbaar in een economische crisis. Daarnaast heeft onze energiesector -met bijbehorende kennis en infrastructuur- een rol in de energietransitie in Noord-Nederland. Met het TT circuit en Drents Museum voorop, hebben we een kwalitatief onderscheidend aanbod aan cultuur, evenementen en vrijetijdsvoorzieningen. Kortom: dit is onze kracht.

Ambitie

Door ons te richten op onze kracht, is onze economie over tien jaar krachtig gebleven en onze huidige levenskwaliteit behouden. Dit gaat verder dan behouden wat we hebben. Immers: onze leef- en beleefwereld verandert. Vergrijzing, digitalisering, de COVID-19 pandemie en energietransitie zijn onze belangrijkste uitdagingen. Het vraagt om blijven- de investering van bedrijfsleven en diverse (regio)partners in kennis- en netwerkontwikkeling en innoverend vermogen in Assen en regio.

Dit gaan we doen

De zorg-, energie-, vrijetijds-, en overheidssector bieden voor Assen en regio kansen om werken, verdienen en innoveren te versterken. Dit vraagt om het sterk neerzetten van ons profiel op dit vlak, waarmee we binnen de regio het verschil kunnen maken.

- **Zorg:** we stimuleren vernieuwingen van de gezondheidseconomie. Dat doen we o.a. door de kopgroep Zorg & Innovatie te faciliteren en vanuit het Practoraat Zorg en (sensor)Technologie. De zorgsector in de regio Assen-Groningen loopt over tien jaar voorop in het gezamenlijk ontwikkelen, testen en toepassen van innovaties en het oppakken van gemeenschappelijke uitdagingen in scholing en arbeidsmarkt.
- **Energie:** we zorgen voor behoud van kennis, werkgelegenheid en infrastructuur en (anders) benutten in de energietransitie.
- **Vrijetijd:** we ondersteunen ontwikkelingen van de vrijetijdssector, door Assen samen met de sector op de kaart te zetten als beleefstad. In een samenspel met en in samenwerking met de sector, wordt het vrijetijdsaanbod versterkt. Daarnaast worden nieuwe concepten ontwikkeld om een groei aan bezoekers, overnachtingen en hogere bestedingen te realiseren met effect op de werkgelegenheid in Assen en de regio.
- **Overheid:** we zetten in op behoud en groei van de bestaande vestigingen. Door lobby inzet hebben wij de kracht en potentie van Assen voor (rijks)overheidsdiensten zodanig in beeld gebracht bij de landelijke en regionale beslissers, dat er concrete investeringen volgen.



3. We Investeren in mkb, ondernemerschap en innovatie

Vertrekpunt

De kracht van Assen zit vooral in werkgelegenheid bij vestigingen van grote kennisintensieve bedrijven en instellingen in de non-profit sector. Voorbeelden zijn RVO / Dictu, Justitie, Politie en Defensie. Vertrek van een vestiging heeft gevolgen voor de stad. Een versterkt en innoverend mkb maakt onze werkgelegenheid minder kwetsbaar en minder afhankelijk. Door de toenemende vergrijzing en digitalisering, is er innovatie nodig om met relatief weinig mensen voldoende productie en rendement te kunnen blijven leveren. Startups en kleine niche spelers zijn innovatief en creatief bij het vinden van oplossingen voor dergelijke maatschappelijke vraagstukken.

Ambitie

Over tien jaar speelt Assen een prominente rol als proeftuin/testlab van vindingen en oplossingen die hier verder bruikbaar worden gemaakt voor de praktijk. Ze worden lokaal ontwikkeld door instellingen en het mkb, in samenwerking met onderwijs- en kennisclusters in de regio. We scheppen een klimaat waarin relatief veel launching customers, in de rol als 'eerste afnemer', de geteste toepassingen gebruiken. Bijvoorbeeld in de energietechniek en gezondheidszorg.

Dit gaan we doen

- **We versterken het concurrerend en innoverend vermogen van het mkb.** Investeren doen we niet alleen maar met onze partners, zoals provincie, regio en Rijk. We maken gebruik van bestaande programma's en faciliteiten, zoals Ikbendrentsondernemer, Ondernemersfabriek en de TechHub Assen. Ook gebruiken we de kennis die elders al is opgedaan.
- **De aandacht voor maatschappelijke duurzaamheid, betekenis economie en energietransitie,** levert op den duur kansen en rendement op. Wij zorgen voor een passende dienstverlening om Asser bedrijven optimaal te ondersteunen bij hun uitdagingen. Zowel bij het starten en groeien, als bij het internationaliseren.

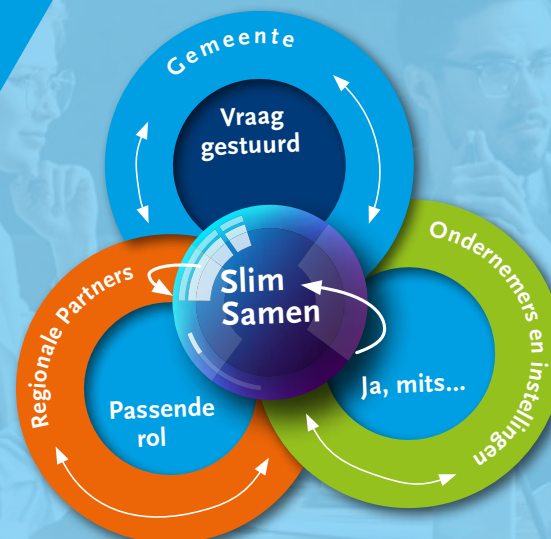


5 Slim samen uitnodigend

AMBITIES & OPGAVEN

De economie van Assen heeft zich gunstig ontwikkeld. Dit willen we graag behouden en versterken. De ambitie voor Assen is dan ook om sterker te benutten waar we al goed in zijn en te ontwikkelen waar we onderscheidend in kunnen worden. Dit vraagt focus, we spelen in op drie strategische pijlers:

1. Versterken spilfunctie in de regio
2. Investeren in de kracht van Assen (Zorg & Innovatie, Energie & Innovatie, (overheid)diensten en Vrijtijdseconomie)
3. Investeren in mkb, ondernemerschap en innovatie We investeren daarmee in onze kracht en pakken de uitdagingen voor Assen en de regio op. Wij doen dit slim samen met het bedrijfsleven en regiopartners. Met passende dienstverlening en ondersteuning maken wij dit mede mogelijk.



Slim samen doen we...

- ▶ **Met het bedrijfsleven:** we worden meer ambassadeur van het Asser bedrijfsleven. Onze bestuurders en accountmanagers gaan vaker de boer op om te weten wat er in de stad speelt en waar de bedrijven behoefte aan hebben. We zoeken nieuwe vormen van samenwerking en nieuwe daadkracht. We delen verantwoordelijkheid bij de regie op de gebiedsprogramma's en voor de marketing en promotie van Assen met lokale ondernemers.
- ▶ **Met de regio:** de kracht van de regio is ook de kracht van Assen en andersom. We zoeken niet naar concurrentie, maar naar samenwerking in de Regio Groningen-Assen. We intensiveren de banden met partners zoals de Provincie Drenthe, Drentse gemeenten en de stad Groningen. Ondernemers kunnen profiteren, of leveren aan diverse programma's gericht op het mkb. Ook Assen en de regio kunnen meer van elkaar profiteren, de Universiteit van het Noorden is een mooi voorbeeld en ambitie.
- ▶ **In het stadhuis:** voor de gemeente is economisch beleid belangrijk, maar geen wettelijke taak. Economisch beleid vergt in de uitvoering dus een zeer goed samenspel tussen diverse afdelingen, thema's en specialismen.

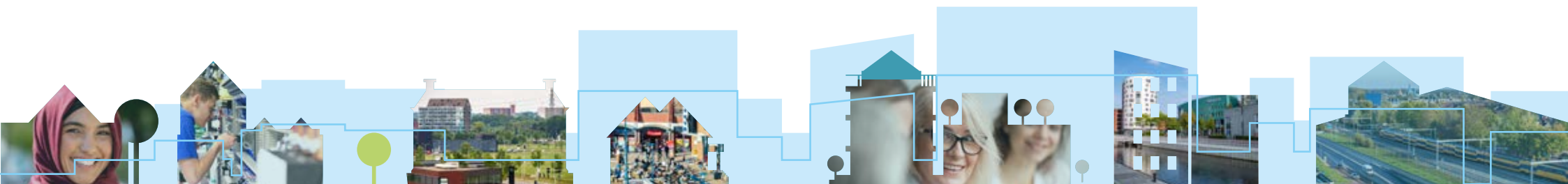
We ondersteunen concrete aanvragen en initiatieven uit de markt die passen bij de drie strategische pijlers en de uitwerking ervan. In een meer proactieve rol ondernemen we zelf actie om ambitie gedreven initiatieven te ondersteunen of om zelf bedrijven of instellingen naar Assen te halen

Ja, mits...

We willen een uitstekend vestigingsklimaat scheppen voor bestaande en nieuw te vestigen bedrijven en instellingen. Dat vraagt om een positieve en open houding en we denken in mogelijkheden. We willen aanhaken bij bestaande initiatieven en samenwerken met ondernemers en partners uit Assen en de regio. Diverse spelregels en ruimtelijke randvoorwaarden die richting geven aan wenselijke 'ruimte' voor ondernemen willen we actualiseren. Het gaat dan bijvoorbeeld om ontwikkelkaders voor retail, horeca, bedrijventerreinen en evenementen.

Passende rol

Onze rollen en taken als gemeentelijke overheid veranderen. De belangrijkste uitdaging is om met voldoende capaciteit de benodigde inzet te kunnen leveren op wat gevraagd wordt. De rol die wij aannemen is complementair aan die van onze netwerkpartners en passend bij onze financiële en personele draagkracht. We bewegen steeds meer van beheerder en uitvoerder naar regisseur, dienstverlener en gesprekspartner. Daarom kijken we goed hoe we onze taken en rollen gezamenlijk slim kunnen inzetten.



6 Uitvoeringsprogramma

UITVOERING

Met deze economische agenda willen we nog sterker investeren in de stad die we willen zijn, waarin groeien en innoveren in arbeidsmarkt en technologie centraal staan, met het vizier gericht op onze krachtsectoren die de stad maken die we willen zijn. De uitvoering doen we met focus en slim samen met onze partners.

Programmasturing

Om de economische doelen te behalen is intensieve afstemming nodig met andere beleidsvelden. Vanwege dit integrale karakter is gekozen voor een systematische en programmatische aansturing. De werkzaamheden voor de economische agenda betreffen zowel lijnactiviteiten als projectmatige activiteiten. Afhankelijk van de capaciteit en middelen, bepalen we onderweg welke doelen we kunnen realiseren. De input bepaalt de output. Concrete uitvoering volgt in projecten, programma's en actieplannen die we ontwikkelen met betrokkenen. Het programma Economie is op hoofdlijnen uitgezet in de matrix op de volgende pagina.

Toelichting matrix programma economie

- Bij (1) gaat het om de economische profilering van de punten die Assen aantrekkelijk maken voor die partners en personen die de economie een impuls kunnen geven. Hierin is bijvoorbeeld stadsmarketing een belangrijk aandachtspunt. Het vraagt ook dat de Asser binnenstad qua voorzieningenniveau, sfeer en beleving bijdraagt aan het concept van Assen als kloppend hart in de gelukkigste regio van Nederland. Daarnaast moet ons aanbod aan bedrijvenlocaties (kwalitatief) aansluiten bij de vraag in de toekomst.
- Bij (2) gaat het om het actief werven van bedrijven en instellingen en tegelijkertijd het onderhouden van banden met bestaande instellingen en gevestigde bedrijven om te groeien en zo de economische gastvrijheid van Assen een gezicht te geven.
- Bij (3) gaat het om slimme samenwerkingen – zowel in het stadhuis als met andere partnerschap stad en regio willen we de samenwerking aangaan of verder uitbouwen.
- Bij (4) is het belangrijk om blijvend te investeren in menselijk kapitaal in en om Assen. Een goed geschoolde beroepsbevolking is van vitaal belang. Dit vraagt om (onderwijs) innovatie en (om)scholing van mensen. Het wendbaarder maken van de beroepsbevolking is erg essentieel.

ACTIETHEMA'S

1. Economische profilering en marketing

2. Bedrijven en banen behouden en aantrekken

3. Slim samen, uitnodigend

4. Wendbare beroepsbevolking

STRATEGISCHE PIJLERS

1. Spilfunctie in de regio versterken

Onze ambitie:

- **Sterk en onderscheidend vestigingsklimaat:** door intensieve regionale samenwerking zijn tal van nieuwe bedrijven naar Assen gekomen die passen bij ons complementaire profiel in de regio.
- **Aantrekkelijke en levendige (binnen)stad.** In samenhang met programma binnenstad, zijn voorzieningenaanbod en beleving in de hele stad goed in balans en verder versterkt.

Opgaven

We ontwikkelen het merk Assen en dragen dit met de Asser ondernemers uit in onze economische profilering en marketing. Concrete vestigingslocaties brengen we gericht in beeld

We faciliteren (schuif)ruimte voor groei en verleiden nieuwe bedrijven om naar Assen te komen. Onze vestigingslocaties sluiten aan bij de vraag van morgen

We scheppen, daar waar het kan met onze regiopartners, de voorwaarden voor een sterk vestigingsklimaat en ondernemersklimaat in en om Assen

We versterken het voorzieningenniveau, zodat Assen aantrekkelijk blijft voor onze inwoners, bedrijven en werknemers

2. Investeren in eigen kracht

Onze ambitie:

- **In de kopgroep van de energietransitie:** Assen loopt in Noord Nederland mee voorop in kennis en transitie, met nieuwe kansen en bedrijvigheid in de Asser energiesector.
- **Versterkte binding overheidsdiensten:** er landen (nieuwe) investeringen in Assen, terwijl bestaande diensten actief meedoen in onze maatschappelijke uitdagingen.
- **Mee voorop Gezondheidseconomie:** Assen loopt mee voorop in de regio in de uitdagingen in bereikbare en betaalbare zorg, door innovaties en slimme inzet arbeidsmarkt.
- **Vrijetijdseconomie:** omdat ons (boven)regionale aanbod aan vrijetijdsvoorzieningen is versterkt, staat Assen regionaal sterk op de kaart in bezoeken en beleven.

Opgaven

Op onze krachtthema's ontwikkelen we onze ambities verder uit en promoten deze en zetten we het merk Assen economisch sterk op de kaart

Onze focus ligt op behouden en versterken van bedrijven en banen in onze krachtsectoren vrijetijdseconomie, zorgsector, rijkdiensten en energiesector

We trekken samen en gelijkwaardig op met het Asser bedrijfsleven, onderwijs, instellingen en andere partners in de regio om onze ambities te realiseren. Zo werken we samen met de vrijetijdsector een actieplan uit

Voor de vaardigheden van de toekomst, haken we actief aan bij (bestaande) regionale stimulerings- en investeringsprogramma's die arbeidsmarkt en onderwijs beter op elkaar laten aansluiten

3. Investeren in mkb

Onze ambitie:

- **Versterkt ondernemerschap:** Omdat we bedrijven passend en actief hebben ondersteund in starten, groeien, innoveren of exporteren, is het mkb ondernemerschap in Assen versterkt.
- **Maatschappelijke uitdagingen:** samen met de Asser koplopers in ondernemen met impact, hebben we de transitie naar een ecologisch en sociaal duurzame / circulaire economie verder opgeschaald.

Opgaven

In onze economische profilering zetten we in op het versterken van nieuw ondernemerschap in ons mkb

Samen met het Asser mkb en de regio investeren we (pro)actief in passende ondersteuning aan (mkb) ondernemers bij hun uitdagingen in starten, groeien, verdienen en innoveren

We investeren sterk in de relatie met het bedrijfsleven en regiopartners, zodat we onze ondernemers optimaal (pro)actief kunnen ondersteunen

We versterken de relatie en samenwerking met onze partners in werkgelegenheid en onderwijs om onze gemeenschappelijke uitdagingen voor de beroepsbevolking van morgen aan te gaan

7

Koers houden

UITVOERING

Uitvoering van de economische agenda vraagt om goede aansturing, capaciteitsinzet en afstemming tussen afdelingen en teams en onze partners. Willen we de juiste koers behouden, dan is monitoring nodig.

Evaluatie

We evalueren het programma op onderdelen en zo nodig sturen we bij: in omvang, inzet of prioriteit. We stellen jaarlijkse uitvoeringsprogramma's op, met daarin de inhoudelijke accenten en financiële gevolgen voor het volgende jaar. We informeren de Raad periodiek.

Uitvoeringscapaciteit bestendigen

Ons organiserend vermogen is beperkt rekbaar. Onvermijdelijke taakstellende bezuinigingen hebben een weerslag op hoe wij de dienstverlening aan onze ondernemers intern en extern willen én kunnen organiseren. Gelet op de veranderende taken en rollen van de gemeentelijke overheid, is onze belangrijkste uitdaging om met voldoende capaciteit de benodigde aandacht en inzet te kunnen leveren.

Monitoring en evaluatie inrichten

We monitoren periodiek of we in de pas lopen met de ambities en behaalde resultaten, zoals de sustainable development goals. We benutten hiervoor vooral bestaande statistische data en periodieke onderzoeken.

Zo kunnen we voortdurend meten hoe Assen er voor staat ten opzichte van referentiegebieden, omliggende gemeenten, regio's etc. We monitoren de relevante sociaal-economische ontwikkelingen vanaf de nul meting in 2019 zoals eerder weergegeven in het economisch profiel.

We monitoren onze positie en ontwikkeling met behulp van prestatie indicatoren die periodiek in regionale en landelijke monitors worden vergeleken.

We benutten hiervoor onder andere onze prestaties op gebied van:

1. Economische gezondheid -> prestaties in banen, arbeidsmarkt, bedrijven, sectorontwikkeling, leegstand winkels/bedrijven, uitgifte bedrijventerreinen, etc.;
2. Duurzame economische ontwikkeling -> prestaties in starten, groeien, innoveren, welvaart en welzijn / wendbaarheid beroepsbevolking, onderwijs en ondernemers, kennisontwikkeling, kennisinfrastructuur, inkomensontwikkeling, etc.;
3. Gemeentelijke duurzaamheidsindex -> economische prestaties in samenhang met brede welvaartsontwikkeling, verduurzaming, vergroening, energietransitie, ondernemen met impact, etc.;
4. Imago en beleving -> prestaties in onze dienstverlening aan ondernemers, ons imago in vestigingsklimaat en ondernemersklimaat, ons imago onder toeristische bezoekers, etc.

Colofon

De Economische Agenda 2020-2025
Is een uitgave van de Gemeente Assen
Vastgesteld door de Raad op 18 juni 2020

Contactinformatie

Gemeente Assen
t.a.v. Economische zaken
Noordersingel 33
9401 JW Assen

E-mail Economie@assen.nl

Tel 0592 366 911

WhatsApp 06 10 32 94 33

Website www.assen.nl

Tekst

Marcel van Beveren
Judith Lampe
Malissa Irosemito
Economische analyse E&E Advies

Redactie

Judith Lampe
Marcel van Beveren
Annet Geerts
Martin de Bruin
Malissa Irosemito

Vormgeving

Martine Hoving



