

M e m o

Naam team : Projecten en Gebiedsgericht Werken (PGGW)
Steller : Martin Hulshof, Sanne Jones-Ploegstra
Aan : Wethouder Broekema
Datum : 9 mei 2022
Onderwerp : Raadsvragen – Respons enquête t.b.v. Visienota BOSS

Op 25 april is aan de raad een presentatie gegeven over de visienota BOSS. Diverse raadsleden informeerden naar de wijze waarop de enquête onder de aandacht is gebracht van de inwoners van Assen. Tevens werd geïnformeerd naar de respons op de online vragenlijst over spelen, bewegen en ontmoeten in Assen; met name de respons per wijk en leeftijdscategorie.

Hierbij de gevraagde informatie:

Verspreiding enquête

De enquête is op diverse manieren onder de aandacht gebracht van inwoners van Assen. Zo is de enquête meerdere malen vermeld in de reguliere gemeentepagina Berichten van de Brink, en is er ook een hele pagina in de Berichten van de Brink gebruikt om aandacht op het onderwerp te vestigen:

“Wat vind jij van de ruimte voor spelen, bewegen en ontmoeten in Assen?”

Als gemeente werken we aan een nieuw plan voor de buitenruimte. Hiermee bedoelen we plekken in de gemeente waar iedereen kan komen om te bewegen, ontmoeten, spelen en sporten. Wat vind jij van Assen? Wat mis je buiten? En wat is helemaal goed zoals het is? Wij zijn benieuwd naar jouw mening! Deze gebruiken we namelijk als input voor ons nieuwe plan.

Help je mee? Scan de QR code en geef je mening.”

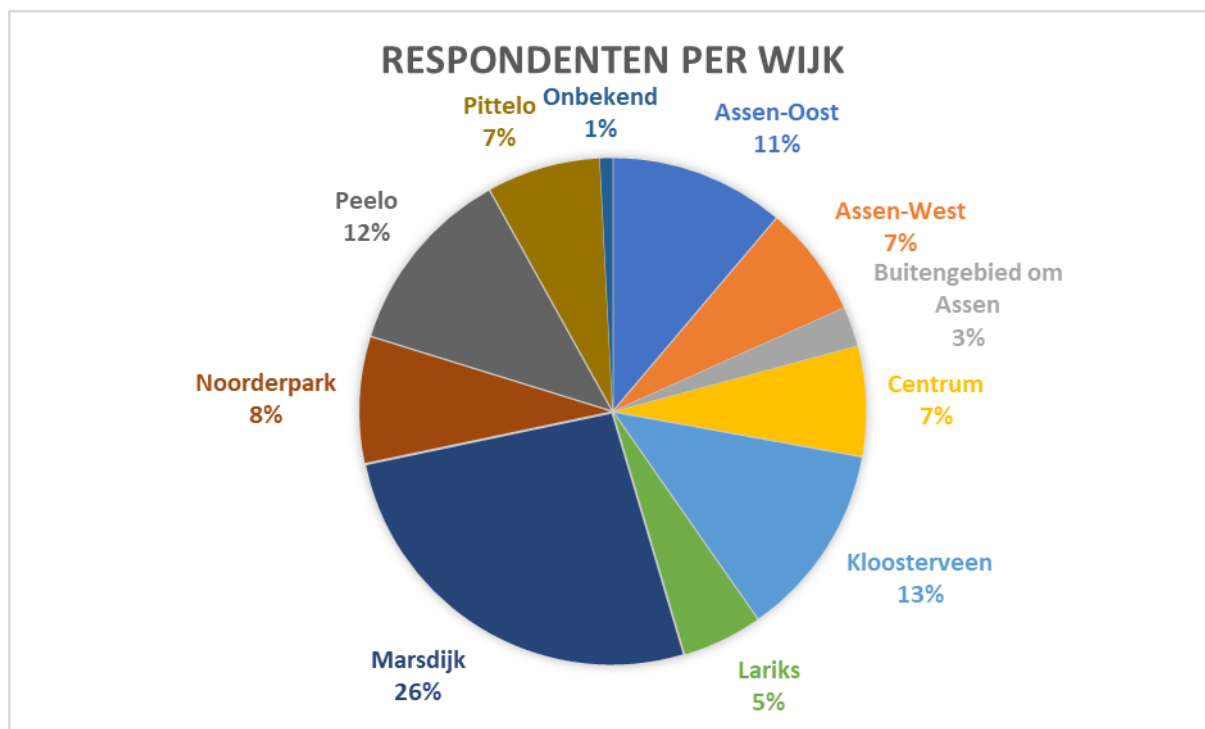
Daarnaast is in het persbericht over de wijkschatkaarten (mei 2021) een directe link opgenomen naar de online enquête over het buitenruimteplan voor Assen. Ook zijn er door heel Assen borden om lantarenpalen geplaatst om inwoners te vragen hun mening te geven over de ruimte voor spelen, bewegen en ontmoeten in Assen. Op 30 speelplekken in Assen zijn posters opgehangen om iedereen uit te nodigen te reageren op de enquête. Tot slot zijn volgers van de *social media* van de gemeente Assen via de *instagram stories* en facebook gevraagd te reageren.

Respons op de enquête

Bovenstaande heeft een respons opgeleverd van 1817 inwoners van Assen. 1350 respondenten hebben de online vragenlijst ingevuld, en 467 respondenten hebben via *social media* hun input gegeven. Van de respons op *social media* is niet te achterhalen uit welke wijk de respondenten komen, en in welke leeftijdscategorie zij zich bevinden. Instagram wordt overwegend gebruikt door de jongere doelgroep van 15-35 jaar. Van de 1350 respondenten die de online vragenlijst hebben ingevuld zijn de volgende gegevens bekend:

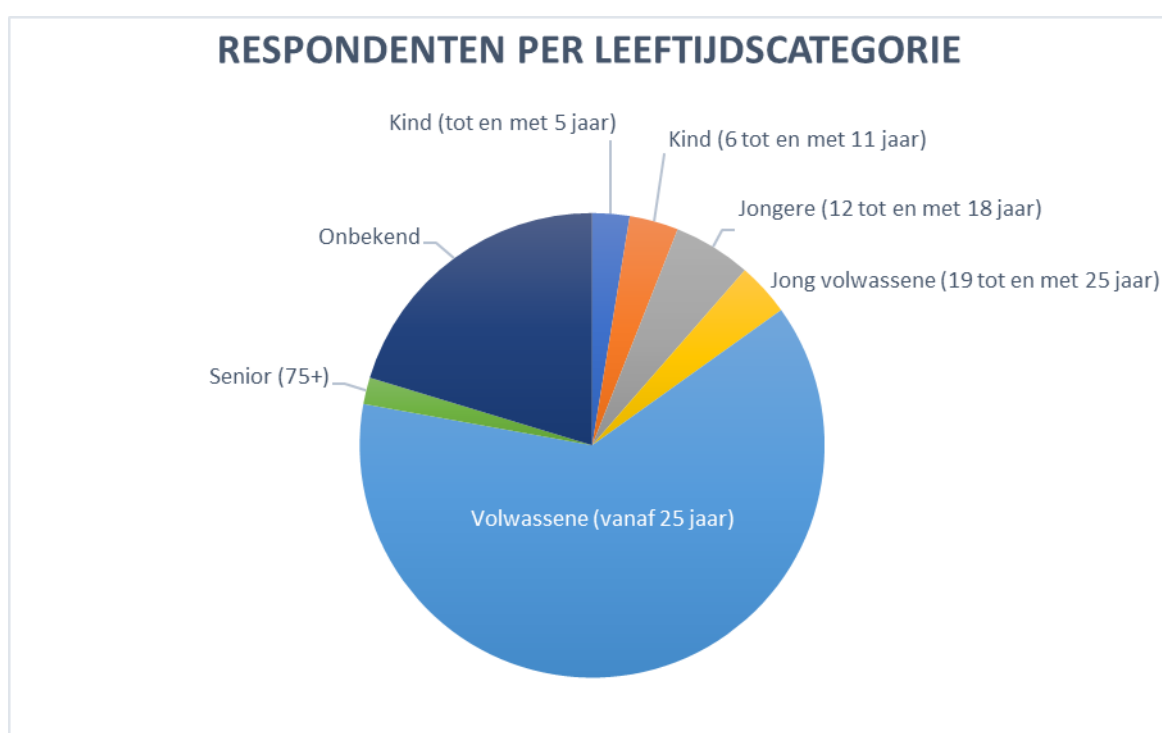
Respondenten per wijk:

<i>Wijk</i>	<i>aantal</i>	<i>procent</i>
Assen-Oost	151	11
Assen-West	96	7
Buitengebied om Assen	34	3
Centrum	95	7
Kloosterveen	168	12
Lariks	69	5
Marsdijk	355	26
Noorderpark	109	8
Peelo	164	12
Pittelo	98	7
Onbekend	11	1
totaal	1350	100



Respondenten per leeftijdscategorie:

<i>Leeftijdscategorie</i>	<i>aantal</i>	<i>procent</i>
Kind (tot en met 5 jaar)	35	3
Kind (6 tot en met 11 jaar)	46	3
Jongere (12 tot en met 18 jaar)	73	5
Jong volwassene (19 tot en met 25 jaar)	50	4
Volwassene (vanaf 25 jaar)	847	63
Senior (75+)	25	2
Onbekend	274	20
totaal	1350	100



Van de 847 volwassen respondenten (leeftijd 25 tot 75 jaar) geeft 30 procent (258 mensen) aan de enquête in te vullen voor hun kind(eren).