



# Coffeeshops Assen 2026

# Coffeeshops en coffeeshopprocedure Assen 2026

Opening door de burgemeester van Assen

- Introductie
- Van 1 naar 2 coffeeshops?

# Coffeeshops en –procedure Assen 2026

Door:

- Marcel Zethoven, projectleider gemeente Assen
- Simone van Breda, voorzitter Bond van Cannabis Detaillisten
- Alies Kimkes, preventiefunctionaris Verslavingszorg Noord-Nederland



Marcel Zethoven, projectleider Verkenning Coffeeshops en  
–procedure Assen 2026

## De achtergrond.

- Waar komen van vandaan?
- Assen heeft momenteel 1 'vergunde' coffeeshop
- Coffeeshops voorzien in een maatschappelijke behoefte
- Met een inwoneraantal binnen de gemeente Assen (stad met een regiofunctie) van ruim 70.000 inwoners, is 1 coffeeshop op dit aantal inwoners erg mager
- Sinds 2023 verscherpte regels ten aanzien van procedures ten aanzien van "schaarse vergunningen"
- Coffeeshopbeleid (deel uitmakend van het Drugsbeleid 2017) is niet meer up to date
- Om voor te sorteren op toekomstige ontwikkelingen, lees uitkomsten landelijk Wietexperiment, is aanpassing van de lokale regels rondom coffeeshops nodig

## Het proces.

- Herschrijven van de beleidsregels
- Inrichten van een selectieprocedure ter verkrijging van één of twee exploitatievergunningen
- Zeer zorgvuldig proces, veel stakeholders, grote belangen
- Brede consultatie ondernemers(verenigingen) en maatschappelijke/zorginstellingen
- Beeldvorming van een coffeeshop anno 2026 is belangrijk



# Simone van Breda, Voorzitter Bond van Cannabis Detaillisten (BCD)

# De coffeeshop anno 2026

Van gedogen naar professioneel, zichtbaar en aanspreekbaar ondernemerschap

---



02

## Bond van Cannabis Detaillisten

- ✓ Landelijke brancheorganisatie voor coffeeshops
- ✓ Opgericht in 1994
- ✓ Vertegenwoordigt **ruim 160** aangesloten coffeeshops
- ✓ Lokaal verbonden, landelijk vertegenwoordigd
- ✓ Gesprekspartner voor gemeenten, Rijk, politiek en andere stakeholders



**Bond van Cannabis Detaillisten**  
Brancheorganisatie voor coffeeshopondernemers

## Omdat coffeeshopbeleid alleen werkt als beleid en praktijk elkaar raken

### Waarom bestaat een brancheorganisatie?



Coffeeshopbeleid wordt lokaal uitgevoerd



De praktijk verschilt per gemeente



Veel knelpunten zijn landelijk herkenbaar



De BCD bundelt signalen uit de praktijk



Die signalen worden vertaald naar beleid, overleg en oplossingen



04

## Informeren, verbinden, afstemmen en vertegenwoordigen

- ✓ Wij informeren gemeenten, raadsleden, Kamerleden en ministeries
- ✓ Wij duiden ontwikkelingen in beleid, rechtspraak en uitvoering
- ✓ Wij brengen signalen uit de praktijk naar beleidstafels
- ✓ Wij zoeken afstemming met toezichthouders, banken, zorg en andere stakeholders
- ✓ Wij werken aan beter uitvoerbaar coffeeshopbeleid



Experiment gesloten coffeeshopketen



Reguleringsessies met gemeenten



Handelsvoorraad en uitvoerbaarheid



Schaarse vergunningen



Banken en betalingsverkeer



Preventie, toezicht en beeldvorming



Keurmerkontwikkeling

## 05 Samen werken aan uitvoerbaar beleid

Van losse knelpunten naar structurele oplossingen



**Preventie, toezicht  
en overlast**



**Experiment gesloten  
coffeeshopketen**



**Banken en  
betalingsverkeer**



**Coffeeshop Keurmerk**

# Het Coffeeshop Keurmerk

Transparantie & vertrouwen

**Het keurmerk maakt afspraken toetsbaar en bespreekbaar.**



## Regelgeving

werken binnen strenge  
kaders



## Kwaliteitshandboek

inzichtelijk maken wat u  
doet



## Certificering

aantonen dat u doet wat u  
zegt



## Aanspreekbaarheid

richting gemeente en  
omgeving

## Meer grip, meer zicht en afspraken

Waarom is dit relevant voor gemeenten?

- Gemeenten krijgen beter zicht op bedrijfsvoering
- Er ontstaat een duidelijker gesprek over kwaliteit en verantwoordelijkheid
- Het biedt aanknopingspunten voor lokaal beleid
- Het ondersteunt toezicht, preventie en omgevingsafspraken
- Het helpt om subjectieve beeldvorming te vervangen door concrete criteria

### Van beeldvorming naar concrete criteria



08

## De coffeeshop anno 2026

Geen achterkamertje, maar een gereguleerde publieke onderneming



### Beginjaren gedoogbeleid

informeel, pionierend,  
aan de randen van het systeem



### Moderne coffeeshoppraktijk

huisregels, toezicht,  
productkennis en contact met omgeving



09

## Wat laat een moderne coffeeshop zien?

Professioneel, zichtbaar en aanspreekbaar

Een moderne coffeeshop is  
**geen ongrijpbare plek,**  
maar een onderneming die  
**zichtbaar functioneert.**



Zichtbaar. Professioneel. Aanspreekbaar.

10

## Wat betekent dit voor een gemeente?

Een coffeeshop geeft juist bestuurlijke grip

**De vraag is niet:  
willen mensen cannabis gebruiken?**

**De vraag is:  
waar gebeurt het,  
onder welke voorwaarden,  
en wie is aanspreekbaar?**



Aanspreekbaar in de buurt: zichtbaar, bespreekbaar en onder voorwaarden.

11

## Van anonieme straathandel naar zichtbare verkoop

Een coffeeshop kan juist rust brengen

- Straathandel is niet aanspreekbaar
- Een vergunde coffeeshop wel
- Overlast ontstaat vaak buiten het gereguleerde kanaal
- Goede locatiekeuze en afspraken zijn essentieel
- Ervaring uit andere gemeenten benutten

Regulering is niet alleen beheersing,  
**maar kan ook een leefbaarheidsinstrument zijn.**



Zichtbare verkoop is aanspreekbaar;  
anonieme straathandel niet.

12

## Leefbaarheid en omgeving

Niet pas communiceren als het besluit al in de krant staat

- Zorgen van omwonenden serieus nemen
- Vroeg contact met directe buren
- Eén duidelijk verhaal vóóordat geruchten ontstaan
- Beoogd exploitant zichtbaar en aanspreekbaar maken
- Afspraken over contact, klachten en bereikbaarheid
- Monitoring na opening



Vooraf in gesprek met directe buren voorkomt ruis achteraf.

# Afsluiting

Werk aan beleid dat in de praktijk werkt

## De coffeeshop anno 2026 zichtbaar, professioneel en aanspreekbaar



**Gemeenten hoeven**  
het wiel niet alleen  
uit te vinden



**Professionaliteit**  
vraagt duidelijke  
kaders



**Transparantie**  
vraagt  
samenwerking



**Uitvoerbaar beleid**  
is veiliger  
beleid

**Niet schimmiger, maar zichtbaar georganiseerd en bestuurlijk hanteerbaar.**



# Alies Kimkes (VNN)



# Verslavingszorg Noord Nederland

Preventieaspecten

Alies Kimkes  
Preventiefunctionaris VNN



# Cannabis

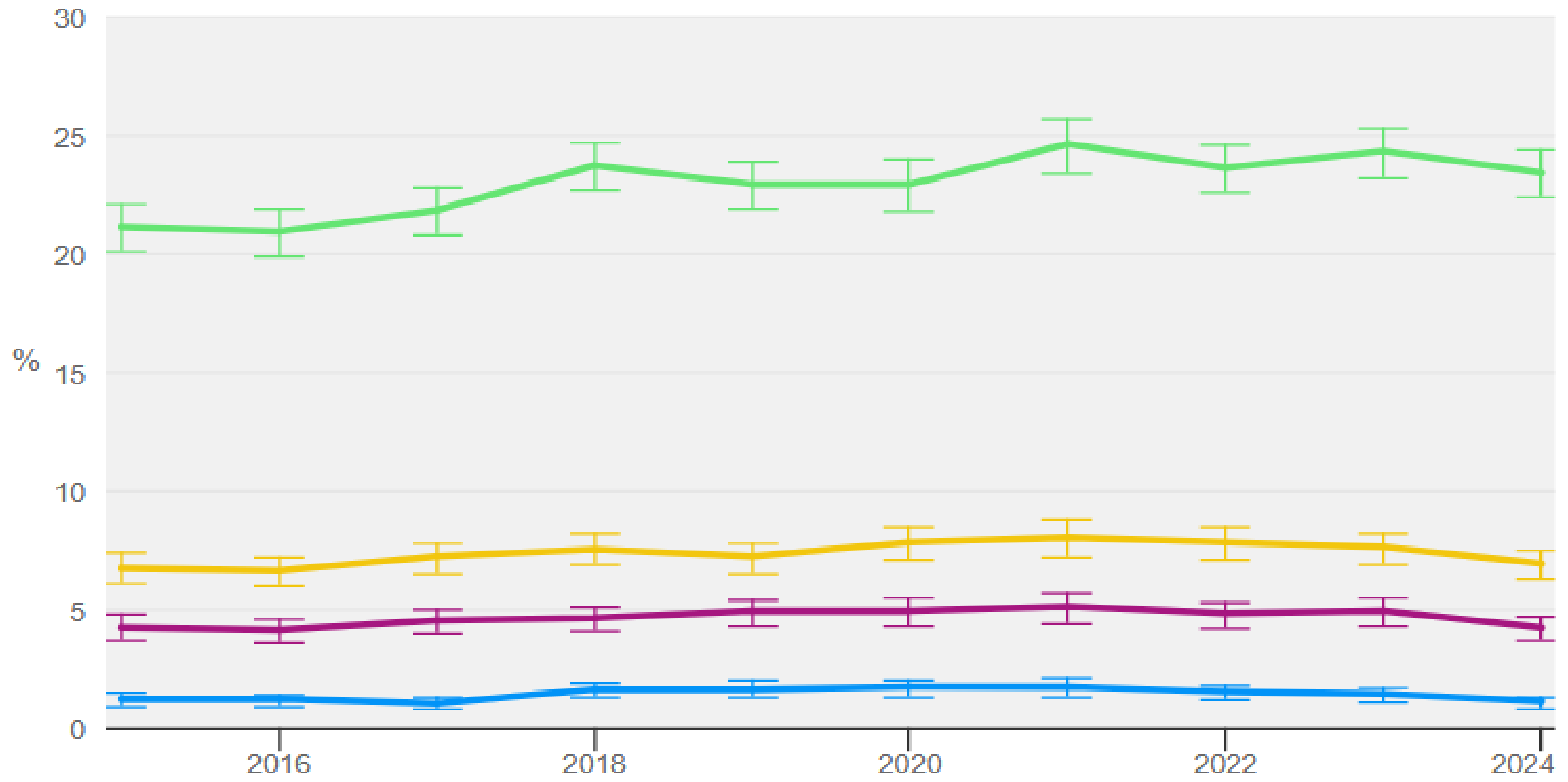
Hasj en wiet

Je kunt het:

- Roken
- Eten
- Verdampen
- Vapen

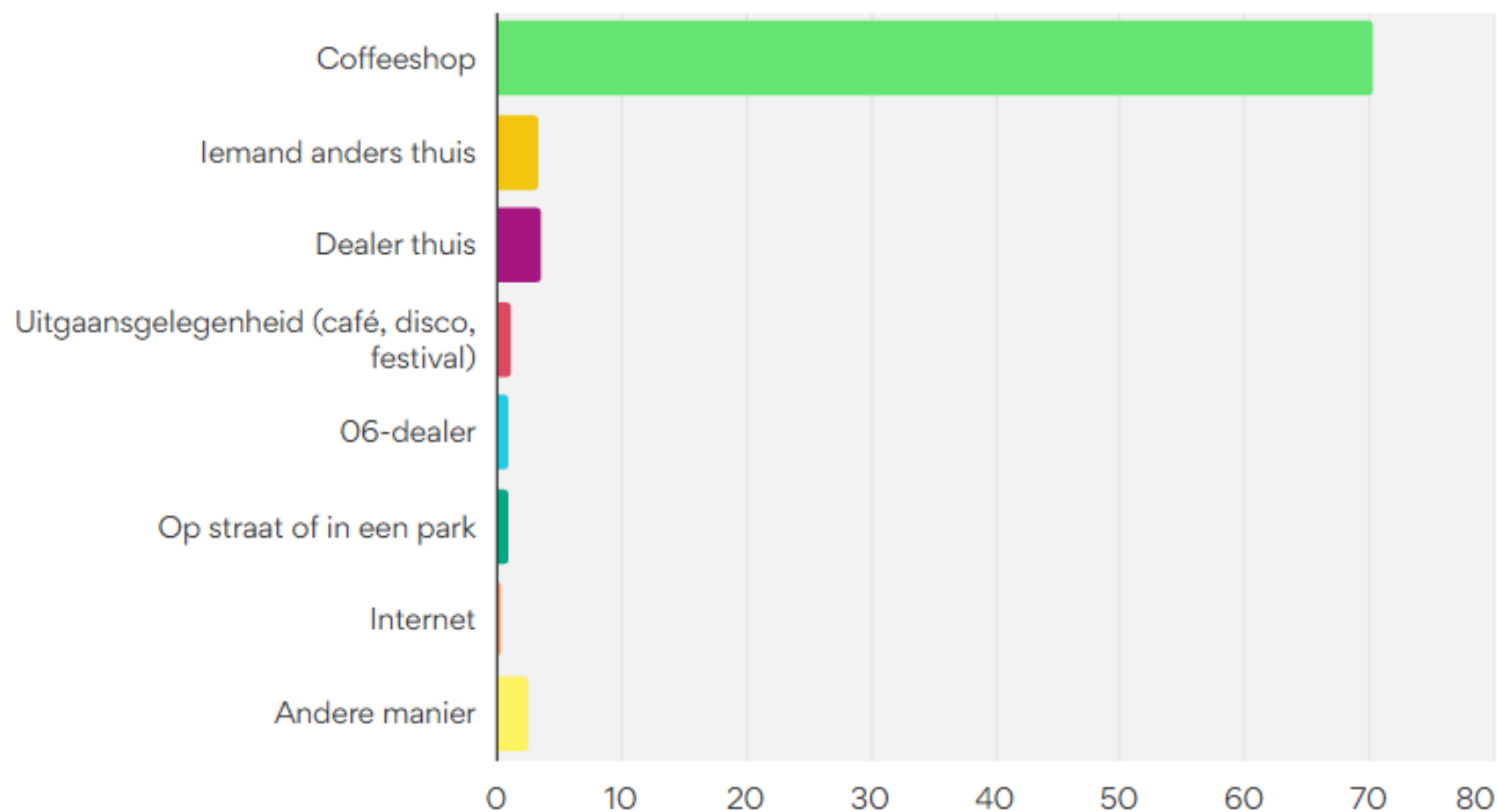


Trend in cannabisgebruik<sup>1</sup> onder volwassenen van 18 jaar en ouder



**Ooit**    **Laatste jaar**    **Laatste maand**    **(bijna) Dagelijks**

## Wijze van verkrijgen van cannabis door laatste-jaar-gebruikers van 18 jaar en ouder die meestal zelf cannabis kopen, peiljaar 2024



Wijze van verkrijgen onder de laatste-jaar-gebruikers van 18 jaar en ouder die meestal cannabis zelf kopen. Dezelfde gebruiker kan cannabis op meerdere wijzen aanschaffen, daardoor tellen de percentages op tot meer dan 100%. Bron: LSM-A Midden/Leefstijlmonitor, Trimbos-instituut in samenwerking met het RIVM en het CBS.

# 2025 in het kort

- In 2025 gebruikte 7,1% van de volwassenen in Nederland wel eens cannabis. Dit zijn ongeveer één miljoen mensen.
- In 2025 gebruikte 1,4% van de volwassenen in Nederland (bijna) dagelijks cannabis
- De gemiddelde leeftijd van de volwassene die in het laatste jaar cannabis heeft gebruikt is 32,5 jaar (nauwelijks veranderd in 10 jaar)
- Cannabisgebruik verschilt sterk per regio: in Amsterdam is het aantal volwassenen dat aangeeft het laatste jaar cannabis te hebben gebruikt 15,6% en in Drenthe is dat aantal 4,8%



# Preventie in coffeeshops

- Goed contact tussen preventiemedewerkers, ondernemers en medewerkers van de coffeeshop
- Contactgegevens van de preventiemedewerkers zichtbaar aanwezig in de shop
- Informatie van landelijke sites zichtbaar aanwezig in de shop
- De coffeeshopcursus



# Coffeeshopcursus

De coffeeshopcursus richt zich op:

- Het stimuleren van een professionele beroepshouding
- Een meer uniforme werkwijze van coffeeshops ten aanzien van informatieverstrekking over cannabisgebruik (incl. mogelijke risico's)
- Bevorderen van uitwisseling en samenwerking tussen shops en instellingen voor verslavingszorg
- Het vergroten van draagvlak voor preventie en riskant cannabisgebruik.





Marcel Zethoven, projectleider Verkenning Coffeeshops en  
–procedure Assen 2026

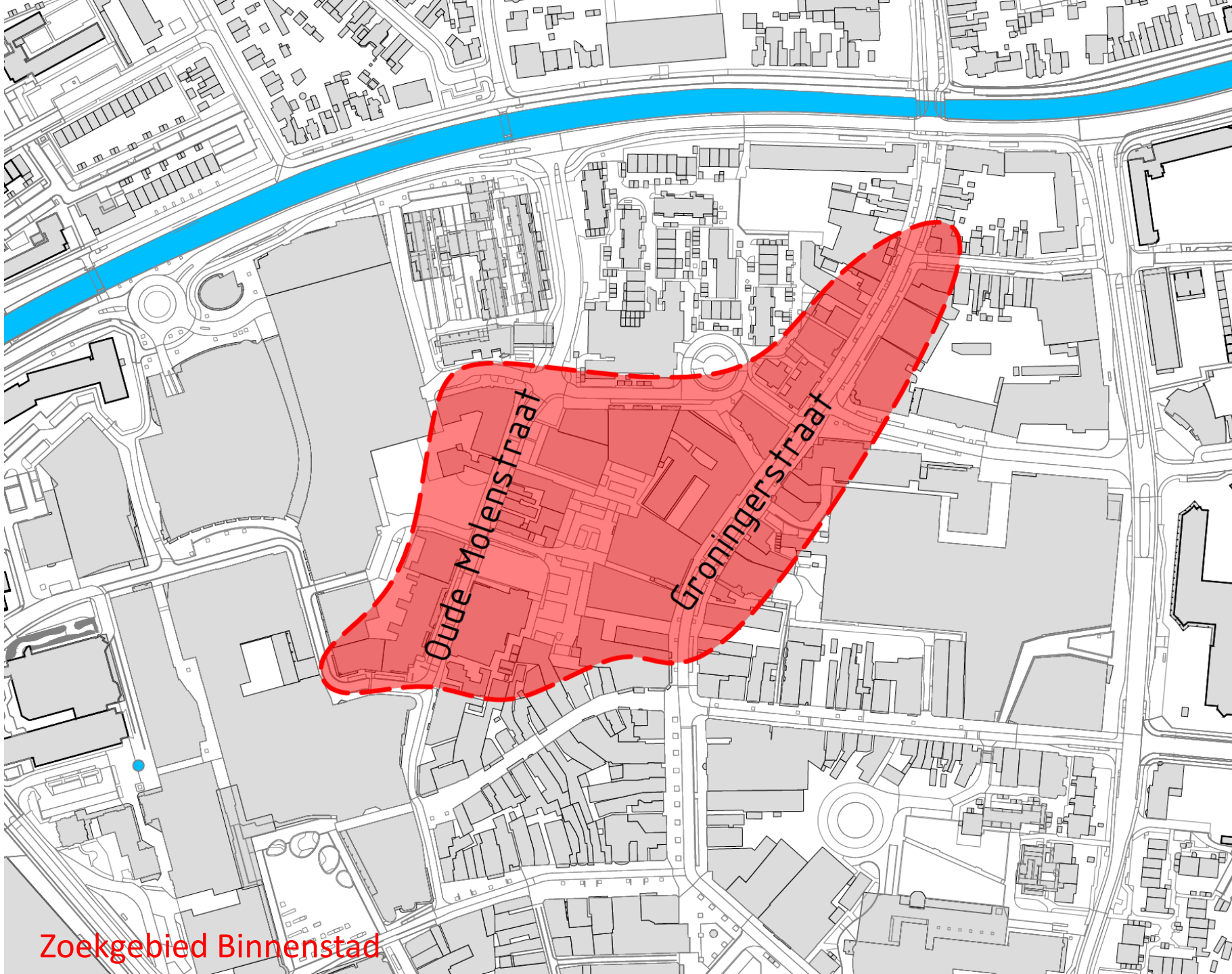
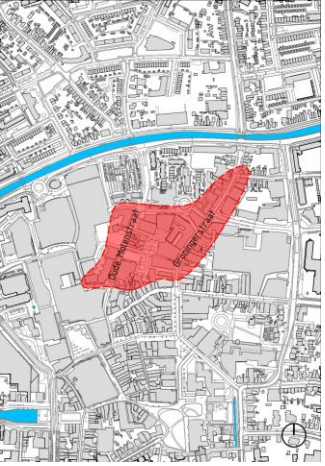


## Het maximum-aantal

- Van 1 naar 2 coffeeshops?
- Einde aan monopolie positie/bevorderen marktwerking
- (Veel) meer bestuurlijke armslag burgemeester bij geconstateerde overtredingen en misstanden
- Assen 70.000 + inwoners plus regiofunctie ( $\pm$  35.000 18+)

## De locatie-eisen

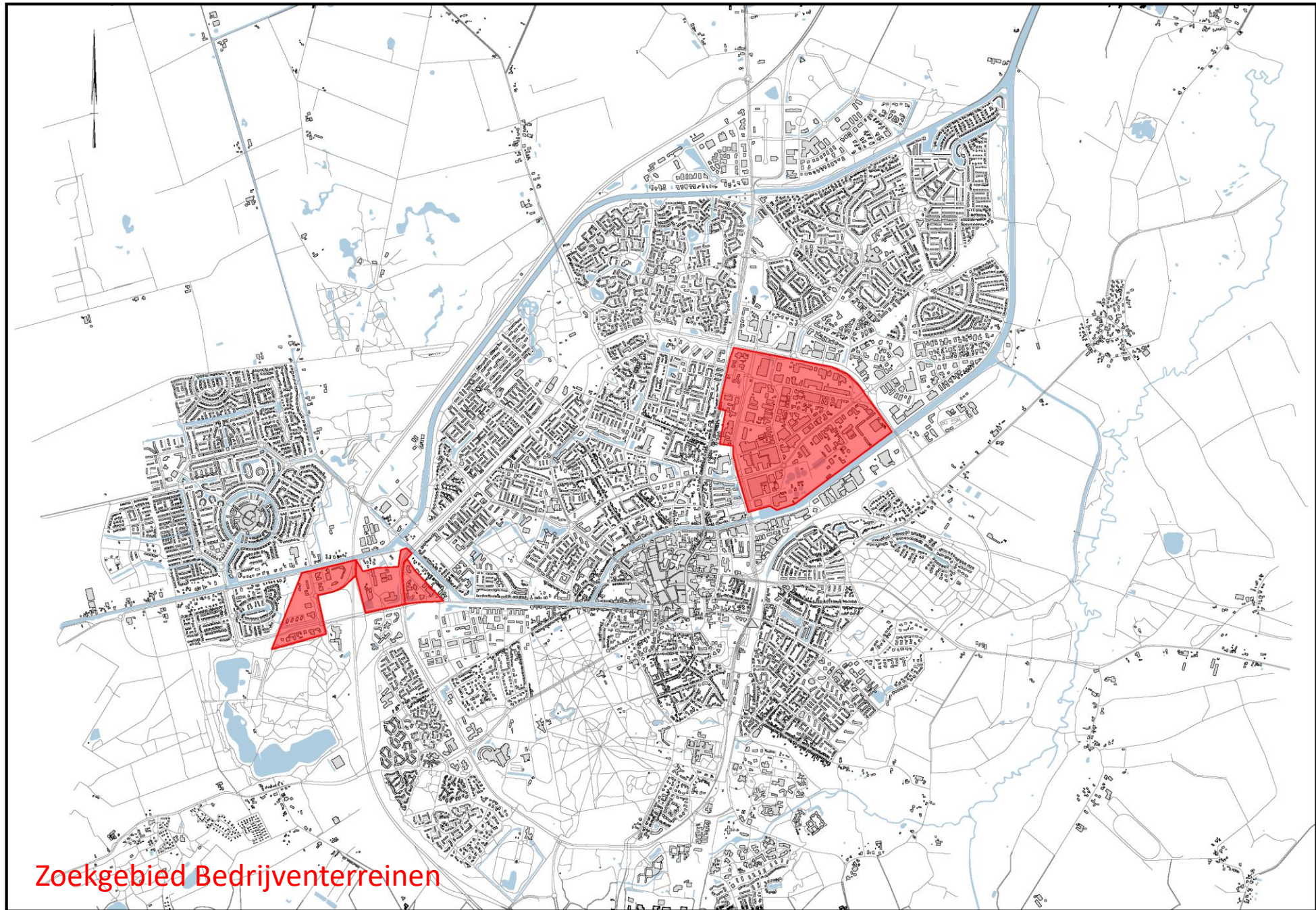
- Coffeeshops hebben hoog NIMBY gehalte, communicatie naar belanghebbenden zoals omwonenden, ondernemers vóór publicatie is essentieel
- Zorgvuldige afwegingen voor wat betreft de mogelijke locaties in de Binnenstad en/of Bedrijventerreinen
- Vestigingscriteria, winkel-/voetgangersgebieden
- Cirkels ten opzichte van jongerencentra, zorg-/opvanglocaties, voortgezet onderwijs
- Horecavisie, Binnenstadvisie, Omgevingsvisie, Woon- Zorgvisie, Parkeervisie, .....



Zoekgebied Binnenstad

## De locatie-eisen

- Naast Binnenstad worden ook de bedrijventerreinen onderzocht.
- Voor potentieel coffeeshop-exploitanten die willen ondernemen op een bedrijventerrein buiten de aangewezen locaties bestaat daarnaast de mogelijkheid om via de intake tafel een “Verken je idee” aan te leveren waarin de gemeente Assen op verzoek onderzoekt of voor de beoogde locatie een (tijdelijke) horecafunctie zou kunnen ontstaan en in welke mate. Dit gaat op voor gevallen waarin het omgevingsplan in beginsel geen horecafunctie toestaat.
- Op bedrijventerreinen worden slechts afhaallocaties toegestaan
- Gedachtegang: 1 coffeeshop in centrum, 1 op bedrijventerrein



Zoekgebied Bedrijventerreinen

# De selectie procedure.

## 4 plannen + keurmerk

- Een ondernemersplan
  - Een veiligheidsplan
  - Een communicatieplan en
  - Een preventieplan
- 
- Inclusief beschrijving hoe de ondernemer invulling gaat geven aan het Coffeeshop Keurmerk

Beoordeling	Punten
Onderdeel is niet/onvoldoende uitgewerkt	0
Onderdeel is voldoende uitgewerkt	5
Onderdeel toont meerwaarde voor de gemeente	7
Onderdeel toont duidelijke meerwaarde voor de gemeente	10

Bij beoordeling van de aanvraag wordt voor de voorgaande beoordelingscriteria de volgende waardering gehanteerd:

Criterium	Weging
Onderdeel 1 Ondernemingsplan	30%
Onderdeel 2 Veiligheidsplan	30%
Onderdeel 3 Communicatieplan	20%
Onderdeel 4 Preventieplan	20%

# De selectie procedure.

## 3 fasen

Fase 1) beoordeling complete aanvraag plus toets locatie

Fase 2) inhoudelijke beoordeling aangeleverde plannen

best scorende aanvragen worden uitgenodigd voor een gesprek met de selectiecommissie  
(door de Bm. benoemd)

Fase 3) de best scorende aanvragen (de nummers 1 en 2) ondergaan de Bibob toets

De best scorende en goedgekeurde aanvragen (de nummers 1 en 2) gaan we publiceren  
(direct belanghebbenden worden vooraf geïnformeerd)



# Toezicht en Handhaving

- Geen normstelling zonder adequate handhaving
- Er is een vastgesteld aantal toezicht momenten door onze handhavers (vastgelegd in UVP 2026 en verder)
- Er worden twee handhavers/BOA's opgeleid met het “taakaccent coffeeshop”
- Overtreding van feiten uit de handhavingsmatrix worden bestuursrechtelijk vervolgd
- Primaire verantwoordelijkheid ligt bij de ondernemer
- Regulier overleg met onze veiligheidspartners en coffeeshopexploitanten

# Bevoegdheid burgemeester

## Afwijkingsbevoegdheid

In het belang van de openbare orde, veiligheid en het woon- en leefklimaat kan de burgemeester te allen tijde gemotiveerd afwijken van de beleidsregels.

## Vragen aan de gemeenteraad.

Kunt u de gedachte volgen om, naar aanleiding van de toelichting van de burgemeester en de presentatie, uit te breiden van 1 naar 2 coffeeshops in Assen?



Kunt u de redenering volgen achter onze gedachte voor het vestigen van één coffeeshop in het centrum van Assen, en één coffeeshop op het bedrijventerrein?



Hoe wil de gemeenteraad op de hoogte worden gehouden en wilt u ons nog iets meegeven?



## Hoe nu verder?

- Juni/juli 2026: Opstellen beleidsregels
- Augustus 2026: Informeren college van B&W
- Augustus 2026: Burgemeester stelt de nieuwe coffeeshop beleidsregels vast. Gemeenteraad ontvangt besluit en beleidsregels.
- Augustus/september 2026: Opstart selectieprocedure
- November 2026: verwachte gunning

Dank voor uw aandacht.