



Raadsvoorstel

Onderwerp

Evenementen

Kenmerk	72087-2025
Datum verzending	17 september 2025
Besluitvormende raad	16 oktober 2025
Consulterende raad	2 oktober 2025
Namens	het college van burgemeester en wethouders van gemeente Assen de heer M.L.J. Out, burgemeester de heer T. Dijkstra, secretaris

1 Beslispunten

- 1.1 In te stemmen met het visiedocument Evenementen in Assen 2025 - 2035 als kader voor het gemeentelijk evenementenbeleid.

2 Inleiding

Assen is een stad in beweging. We groeien, vernieuwen en werken aan een toekomst waarin iedereen zich welkom voelt. Evenementen zijn daarin belangrijk. Ze brengen mensen samen, zorgen voor ontmoeting, vierten onze identiteit en dragen bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat.

Assen heeft de potentie een bruisender evenementenstad te worden met een sterke focus op sport, cultuur en regionale identiteit. De TT Assen, één van de grootste motorsportevenementen ter wereld, trekt jaarlijks duizenden bezoekers en zet de stad internationaal op de kaart. Topsport inspireert, en daarom streven we naar een breed en toegankelijk aanbod van evenementen, waar iedereen, jong en oud, aan mee kan doen. Samen bewegen, samen herdenken, samen vierten: daar zetten we onze evenementen voor in.

Met “Evenementen in Assen 2025–2035” presenteren we een stevige, herkenbare en toekomstgerichte visie op evenementen. Deze visie is tot stand gekomen in samenspraak met inwoners, organisatoren, ondernemers en maatschappelijke partners. De visie bouwt voort op het profiel van Assen als bruisende hoofdstad van Drenthe, met drie inhoudelijke pijlers: Culturele Stad, Sportstad en Motorstad. Daarbij is expliciet aandacht voor jongeren, volksfeesten, duurzaamheid, inclusie, gezondheid en veiligheid.

3 Beoogd effect

Met deze visie beogen we een evenementenaanbod dat inwoners verrast, verbindt en versterkt en dat tegelijkertijd bijdraagt aan de uitstraling, aantrekkingskracht en economische vitaliteit van Assen. Het is een visie die voortbouwt op het bestaande sterke aanbod en ruimte maakt voor nieuwe aansprekende initiatieven, meer spreiding en inhoudelijke verdieping.

Voor onze inwoners betekent dit dat er het hele jaar rond veel te beleven valt. Van grote festivals tot buurtinitiatieven, van sportieve evenementen in het Asser bos, tot culturele avonden op het Koopmansplein: we creëren een palet van ervaringen dat past bij verschillende doelgroepen en leefstijlen. Zo versterken we de sociale cohesie in wijken en dorpen en maken we van de openbare ruimte een plek van ontmoeting en betekenis.

Voor bezoekers biedt deze visie aanknopingspunten om Assen vaker en langer te bezoeken. Door in te zetten op spreiding, kwaliteit en profilering trekken we nieuwe doelgroepen aan en versterken we het imago van Assen als bruisende hoofdstad van Drenthe. Grootschalige evenementen met landelijke of internationale uitstraling (zoals het EK Wielrennen of een toekomstig concert op het TT Circuit) vergroten onze (inter)nationale zichtbaarheid.

Met de visie willen we een aantoonbare bijdrage aan onze economie realiseren. Evenementen zorgen voor bestedingen in horeca, cultuur, winkels en verblijf. Ze stimuleren samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en culturele instellingen en dragen bij aan gebiedsontwikkeling, zoals op de Kop van de Vaart.

Deze visie biedt ruimte voor talentontwikkeling en jongerenparticipatie. Evenementen zijn leerplekken voor jongeren, podia voor makers en broedplaatsen voor creativiteit. In het jongerencentrum willen we sport, cultuur, techniek en onderwijs verbinden aan het organiseren van evenementen.

4 Argumenten

- 4.1 “Evenementen in Assen 2025-2035” beschrijft de meerwaarde van evenementen voor de profilering van Assen als bruisende hoofdstad van Drenthe en stuurt op een samenhangend, inclusief en toekomstbestendig evenementenaanbod. De visie sluit daarmee aan op de omgevingsvisie 'Assen nog mooier', de Asser Ambitie Agenda en de Agenda Vrijtijdseconomie en draagt bij aan een aantrekkelijk woon-, leef- en vestigingsklimaat.

5 Kanttekeningen

- 5.1 Na vaststelling van de visie starten we met het opstellen van locatieprofielen. Hierin leggen we per plek de mogelijkheden en beperkingen voor evenementen vast. Deze profielen worden geïntegreerd in het omgevingsplan, dat door uw gemeenteraad stapsgewijs per gebied wordt vastgesteld.
- 5.2 Het verruimen van de meldingsgrens van 50 naar 200 bezoekers vraagt om een aanpassing van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) en wordt daarom betrokken bij de eerstvolgende periodieke wijziging van de APV.

6 Kosten, baten en dekking

De uitvoering van deze visie vindt naar verwachting grotendeels plaats binnen de bestaande gemeentelijke kaders voor evenementen, cultuur, sport, openbare orde en leefomgeving. Voor de vaststelling van de visie zelf zijn op dit moment geen structurele aanvullende middelen nodig. We verwachten wel dat de uitvoering van onderdelen zoals de ontwikkeling van locatieprofielen, het opzetten van een jaarkalender, het versterken van regie en het instellen van een adviescommissie, om organisatiekracht en personele inzet vraagt.

Daarnaast is financieel nog niet alles volledig te overzien. Op de koersbijeenkomst over evenementen op 8 mei jongstleden werd de mogelijkheid van een grootschalig, eenmalig, of nieuw evenement met landelijke, of zelfs internationale uitstraling besproken. We verwachten dat voor dit

soort evenementen een incidentele financiële bijdrage nodig kan zijn. Ook het toepassen van duurzame innovaties of maatregelen rond toegankelijkheid en spreiding kan extra middelen vragen. In deze gevallen volgt aparte besluitvorming.

In het verlengde van deze visie gaan we bestaande budgetten voor evenementen en verwante domeinen beter op elkaar afstemmen. Budgetten die nu verspreid liggen over cultuur, sport, jongerenbeleid en gebiedsontwikkeling bieden kansen voor bundeling. Dit wordt verder uitgewerkt in de uitvoeringsfase.

De verwachte baten van de visie zijn breed en raken meerdere beleidsvelden. Evenementen zorgen voor bestedingen, langere verblijfsduur, profilering van de stad, sociale samenhang, participatie en talentontwikkeling. Daarmee zijn evenementen niet alleen kostenposten, maar gerichte investeringen in de zichtbaarheid, economie en sociale cohesie in Assen.

7 Communicatie, participatie

Bij de totstandkoming van “Evenementen in Assen 2025-2035” hebben we vanaf de start ingezet op actieve betrokkenheid van inwoners, ondernemers, organisatoren en (maatschappelijke) partners. Doel van deze participatie was om te zorgen voor herkenning, draagvlak en inhoudelijke verrijking van de visie. We wilden met name zicht krijgen op kansen en knelpunten in het huidige evenementenaanbod, wensen voor de toekomst en aandacht voor specifieke doelgroepen zoals jongeren, vrijwilligers en bezoekers.

We hebben gesprekken gevoerd met organisatoren van grote en kleinschalige evenementen, ondernemers in de binnenstad en partners zoals Vaart in Assen. Daarnaast zijn de uitkomsten van eerdere participatietrajecten meegenomen, waaronder de gesprekken voor de omgevingsvisie, het Asser Sportakkoord, de Binnenstadsvisie, de Kadernota Cultuur en de Agenda Vrijtijdseconomie. De gemeente had daarbij een faciliterende en verbindende rol en stelde zich actief op als luisterende partner.

Specifieke instrumenten en aanpak:

- Uitvoering van een breed stadspanel- en jongerenpanelonderzoek met 1385 respondenten;
- De klankbordgroep evenementen heeft in meerdere sessie meegedacht en veel ideeën ingebracht. De klankbordgroep bestaat uit medewerkers van Vaart in Assen, het Drents Museum, Het Bevrijdingsfestival, Stichting TT-week Assen, Het TT circuit, TT-run, Sportstad Assen, De Nieuwe Kolk, De Bonte Wever, Tessa de Wilde Entertainment & Producties
- De Raad voor cliëntenparticipatie Assen (RCPA) heeft meegelezen en gereageerd;
- Inbreng van bestaande beleidsnetwerken als cultuur, sport, evenementen en veiligheid.

De participatie heeft geleid tot een breed gedragen visie waarin veel herkenning wordt gevoeld. De betrokkenheid van inwoners en partijen is zichtbaar terug te zien in de nadruk op inclusie, jongeren, volksfeesten, balans en het behouden van bestaande sterke evenementen. De input heeft geleid tot nieuwe aandachtspunten, zoals betere informatievoorziening over evenementen, meer spreiding, en kansen voor programmering op het water en in de natuur.

Een belangrijke leerervaring is dat veel inwoners trots zijn op het bestaande aanbod, maar tegelijk behoefte hebben aan vernieuwing en een duidelijke koers. Die behoefte aan richting is met deze visie ingevuld, terwijl tegelijkertijd ruimte blijft voor nieuwe initiatieven.

De visie wordt na vaststelling breed gedeeld via gemeentelijke kanalen, onder andere via de website van de gemeente Assen, de nieuwsbrief van Vaart in Assen en sociale media. Voor inhoudelijke vragen kunnen inwoners contact opnemen via evenementen@assen.nl.

8 Inclusie

De evenementenvisie draagt bij aan een inclusieve stad door toegankelijkheid niet alleen als randvoorwaarde te benoemen, maar deze ook te verankeren in subsidiekaders, vergunningverlening en communicatie. Organisatoren worden gestimuleerd om hun evenementen voor iedereen toegankelijk te laten zijn. Daarbij kijken we verder dan fysieke toegankelijkheid: ook sociale veiligheid, begrijpelijkheid en het betrekken van doelgroepen met verschillende behoeften krijgen expliciet aandacht. Zo leveren evenementen een concrete bijdrage aan het realiseren van de ambities uit de Asser Inclusieagenda en het VN-verdrag Handicap.

Tijdens de totstandkoming van de evenementenvisie is samengewerkt met de RCPA. Hun kennis is benut om toegankelijkheid structureel onderdeel te maken van het beleid. Zo is in aanloop naar het TT Festival 2024 voor het eerst het festivalterrein vooraf gezamenlijk bezocht door de gemeente, de organisatie en de RCPA. Op basis van hun signalen zijn aanpassingen doorgevoerd, waaronder betere communicatie over faciliteiten, toegankelijke websites en zichtbare voorzieningen. Deze werkwijze wordt ook in de uitvoering van de visie voortgezet.

9 Vervolg

Na vaststelling van de visie door uw raad gaan we over tot uitvoering van de eerste concrete acties, in nauwe samenwerking met interne en externe partners. Begin 2026 organiseren we daarnaast een koersbijeenkomst waarin we graag verder met u in gesprek gaan over de gewenste balans tussen dynamiek en rust. In deze bijeenkomst worden uitgangspunten en afwegingscriteria besproken die richting geven aan de verdere uitwerking van locatieprofielen, geluidsnormen, natuurbelangen en ruimtelijke spreiding.

Planning van uitvoering (najaar 2025 t/m 2026):

- 2025: inrichting adviescommissie en eerste strategische afstemming voor de jaarkalender 2026;
- 2025: uitwerken regiefunctie gemeente Assen;
- 2025/2026: wijziging APV (meldingsgrens);
- 2026: koersbijeenkomst locatieprofielen evenementen;
- 2026: uitwerken locatieprofielen inclusief participatie;
- 2026: start acquisitie evenementen met landelijke uitstraling;
- 2026: formele ingebruikname jaarkalender; opstart monitoringinstrumenten en subsidiekaders op basis van nieuwe criteria.

10 Bijlagen

Visiedocument Evenementen in Assen 2025 - 2035

De raad van de gemeente Assen,

Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 16 september 2025

Besluit

In te stemmen met het visiedocument Evenementen in Assen 2025 - 2035 als kader voor het gemeentelijk evenementenbeleid.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van donderdag 16 oktober 2025.

De raad voornoemd,

Voorzitter: M.L.J. Out

Griffier: J. de Jonge